

☐☐ 08 Квітня 2020р.



**РКЕБівський СТАРТАП**

**ECOISME, EFFA, NUKA, WATER CLOUD UA, FoodBIOPack.** Якщо доступніше: жалюзі с сонячними панелями, одноразова зубна щітка з паперу, вічний блокнот та вічний олівець

,  
пристрій для збору води з повітря,  
посуд, який можна з'їсти.

Це не назви реалій фантастичних фільмів, це не мрії про далеке майбутнє людства , це навіть не казка вустами дорослого ІТ-працівника. Це сучасні перспективи розвитку сьогодення, які отримали назву – стартап.

Ми живемо в епоху повної інформаційної доступності, коли майже щодня різноманітні ідеї трансформуються у ще різноманітніші проекти, які перетворюють світ докола. Щороку в Україні з'являється величезна кількість стартапів. Не усі з них стають багатомільйонними компаніями, але велика їх кількість отримує визнання не лише в межах своєї країни, але і поза нею. Приміром, українська інновація – перші у світі жалюзі із сонячними батареями – отримала мільйон євро від Єврокомісії, вперше в історії вітчизняних стартапів. Чого лише вартий ефективний позитивний досвід світових стартап-компаній Apple Inc. та Google LLC, інноваційна діяльність яких досягла глобальних масштабів, завдяки креативності і наполегливості винахідників-студентів. І справді, якщо звернути увагу на розвиток стартапів з початку їх заснування, то більшість ідей належать молодим людям, а саме студентам (натяк зрозумілий!!!).

Альтернативні технології дедалі активніше захоплюють світ. До цього тренду долучаються й українські винахідники. Тому пропоную студентам Рівненського коледжу економіки та бізнесу не лишатися осторонь розвитку українських та світових інновацій. Не маючи жодних обмежень щодо сфери і тематики застосування своєї ідеї, володіючи достатнім запасом часу в умовах карантину, маючи 100%-ву впевненість в своїх силах, але в обов'язковому режимі «залишайся вдома» радимо зосередитися на власному розвитку і втіленні задумів і розпочати роботу над створенням свого СТАРТАПУ.

Не дивуйтеся і не хвилюйтеся з того приводу, якщо серед Ваших винахідницьких ідей буде принаймні одна найбезглуздіша, ще одна – найнеочікуваніша для оточуючих, друга – занадто дивна, інша – викликатиме думку « а кому це потрібно?». І неодмінно майте віру в те, що принаймні один із задумів знайде свою аудиторію, свого споживача і головне – буде успішним!!!

А я закінчую цю статтю з думкою, що десь в недалекому майбутньому

один студент спеціальності «Фінанси, банківська справа та страхування» зробить відкриття у сфері чистих технологій, інший студент спеціальності «Облік і оподаткування» розпочне свій успішний стартап у галузі розумного споживання електроенергії, ще один

представник  
РКЕБ  
спеціальності  
«Підприємництво, торгівля та біржова діяльність»  
запатентує свій винахід і розпочне успішний бізнес ...

Світ чекає на твою ідею !!!

P.S. Далі буде ще цікавіше...

Підготувала психолог коледжу Шапілова К.П.