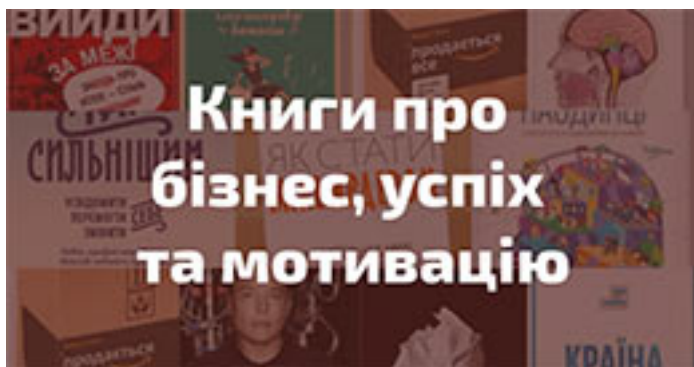


☐☐ 19 Травня 2020р.



Карантин – особливий і дуже сприятливий час для читання

*(продовжуємо читати)*

### 10 найвідоміших бізнес - книг, які надихають!

Кожен з нас час від часу задумується над тим, як стати успішним, заробити більше грошей чи втілити в життя геніальну ідею.

Цей список, звичайно, можна продовжувати, але головне тут - не просто зануритись у власні роздуми, а знайти підґрунтя, від якого можна відштовхнутись і почати щось робити.

Тому ми підготували добірку нон-фікшн літератури, яка допоможе відшукати відповіді на запитання, які торкаються теми підприємницької діяльності, успіху та мотивації. Ці [книг](#)

[и про бізнес](#)

-  
це те, що дасть поштовх йти вперед та розвиватись  
.

Представлені книги є світовими бестселерами, літературою величних авторів, книжками, які змінили та продовжують змінювати життя мільйонів людей!

Автори численних досліджень стверджують, що читання підвищує креативність і розвиває гнучкість мислення, допомагає боротися з упередженнями та підвищує рівень інтелекту. А ще із самого дитинства нам відомо, що книга - джерело знань. Саме знання, креативність, гнучкість і критичність мислення потрібні нам у сучасному світі.



**Тоні Шей «Доставка щастя»**

Шлях до прибутку, задоволення і мрії. Вдалий бізнес неможливо створити без ризику. І такий ризик цілком виправданий і потрібний, коли йдеться не лише про прибуток, а й про взаємини між людьми.

«Доставка щастя» - це книжка про великі гроші, дружбу і справжню любов до людей; коли родиною є не тільки родичі, а також працівники, клієнти і навіть конкуренти.

Це книжка про вміння кожної миті наповнювати своє життя змістом, вносити елемент інтриги задля власного щастя і щастя людей, які знаходяться навколо тебе; викладатися на повну в усьому - як у дрібницях (таких як вчасна доставка замовлення), так і в підкоренні гірських вершин.

**В.Чан Кім, Рене Моборн «Стратегія Блакитного Океану»**



Як створити безхмарний ринковий простір і позбутися конкуренції Перед вами одна з найпопулярніших книг з бізнесу останніх десятиріч. Це визнаний бестселер за версіями Wall Street Journal та BusinessWeek, що вже впродовж семи років не покидає т  
и  
пової десятки ділових книжок на Amazon

**Перекладена на 43 мови та оцінена у всьому світі, тепер це книга «Стратегія Блакитного Океан. Як створити безхмарний ринковий простір і позбутися конкуренції» українською мовою! Якщо ви знаєтеся на бізнесі, то розумієте, що конкуренція**

**-  
це правильно та природно.**

**Проте останнім часом вам все важче привертати увагу клієнтів через численних конкурентів, а ребрендинг та зміна команди вже не допомагають? Прийшов час відійти в сторону та створити сприятливе середовище існування - свій власний «блакитний океан» інноваційного бізнесу.**



### Лоран Гунель «День, що навчив мене жити»

Від автора бестселера «Бог завжди подорожує інкогніто»! Хто з нас не чекав того дня, який змінив би наше життя? Сонячний вихідний, сповнений теплих барв і позитивних емоцій. Ми уявляємо приємну прогулянку пірсом, звідусіль чутно сміх і невимушені розмови людей довкола.

Аж раптом вас хапає за руку молода циганка: «Я прочитаю твоє майбутнє...», - каже вона. Ви посміхаєтеся так, наче почули нісенітницю, але руки не прибираєте. Хай там як, жодне передбачення не зіпсує цього дивовижного недільного дня. Однак пророцтво циганки перевертає ваше життя догори дригом, бо, можливо, цей день - останній. Та хіба таке можливо?..

Про що книга «Тут клює. Відверті історії українського бізнесмена» автора **Дмитро Томчук**



Український бізнес - це не проста прогулянка. Він формувався у жорстких умовах: коли розвалювалися старі економічні зв'язки та створювалися нові. Тому й уроки, які він дає, - безжальні й унікальні.

У цій книжці інвестор Дмитро Томчук ділиться власними спостереженнями, які він накопичив протягом десятків років підприємництва - від 90-х до сьогодні. Як зробити так, щоб гроші працювали на вас? Чи можна довіряти партнерам? Коли потрібна дискусія, а коли - одноосібні рішення? І, зрештою, чому попри всі труднощі варто розбудовувати власну справу в Україні?



**Джессіка Бекол «Право на помилку»**

З чого починається шлях до успіху? І що може трапитися на ньому? Чи справді люди, які досягли вершин і так багато говорять про «цінності навчання на помилках», могли коли-небудь помилятися?

Американська письменниця Джессіка Бекол вирішила глибше дослідити ці питання. В основі книжки «Право на помилку» — двадцять п'ять інтерв'ю з успішними жінками, які працюють у найрізноманітніших сферах: від мистецтва до фінансів та технологій.

Усі вони зізнаються, що стали цілеспрямованими та позитивними лідерками лише завдяки власним помилкам і висновкам. Історії про серйозні життєві ситуації, кумедні епізоди та найжорсткіші робочі моменти, а також безліч корисних порад - ось що ви

знайдете на сторінках цієї книжки.

Це ідеальне читиво для жінок, які лише починають власну кар'єру і прагнуть розвиватися, а також для кожного, на чию думку, успіх чекає лише на тих, хто ніколи не помиляється.

Усе про книжку **Олекса Піщак «300 продавців»**



Це книга для тих, хто хоче збільшення продажу у своїй компанії. Для тих, хто вважає, що побудова сильної команди - це одна з заповорок успіху, а роль лідера є ключовою у питанні відповідальності. У книзі зібраний виключно успішний, практичний досвід.

Особливість книги в тому, що матеріал є доступним, зрозумілим і легким до застосування. «300 продавців» - це перша українська книжка, яка дає формулу досягнення результату продажу у наших реаліях.



**Брюс Теркел** «Усе про них»

Це нова й дієва концепція успішного брендингу. Креативний маркетер, спікер і автор Брюс Теркел розповідає, як розвивати свій бізнес, зосереджуючись на істинних потребах клієнтів. Він наголошує: аби створити потужний бренд, потрібно відкинути стратегію, орієнтовану на компанію, зосередившись натомість на клієнті. І разом пам'ятати, що насправді люди купують не лише ваш продукт, - вони купують вас самих!

То в чому ж секрет успіху? Як зробити найпотужнішим брендом у першу чергу самого себе? Як досягти вершин і, будучи на коні, не опинитися під ним?

Автор підіймає завісу й розкриває секрети успіху, підкріплюючи свою розповідь прикладами відомих особистостей, які або створили напрочуд вдалий бренд, або з певних причин сіли в калашу.

Крок за кроком Брюс Теркел веде читача до розуміння контексту успішності. Прочитавши цю книжку, ви зміните своє життя назавжди! Адже «Усе про них» - це проста й водночас надзвичайно потужна методика впливу.

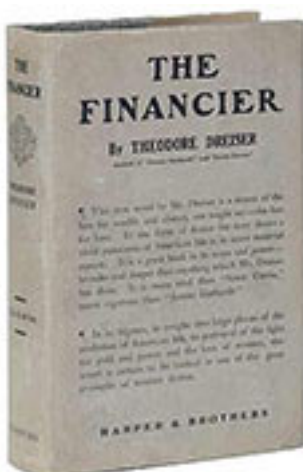
**Джейсон Фрайд, Девід Хайнмайер «Rework»**



Автори цієї захопливої книжки вкотре нагадують, що ми живемо в новій реальності, в якій кожен вільний займатися бізнесом. Ті інструменти, що зазвичай були недосяжними, нині цілком доступні для кожного. Технологіями, що коштують тисячі доларів, сьогодні можна скористатися майже задарма. Таким чином, одна людина може виконувати роботу замість двох, трьох працівників або, у деяких випадках, цілого відділу.

Те, що було неможливим ще кілька років тому, у наш час - звичайна справа. «І не треба гарувати клятві шістдесят, вісімдесят чи й сто годин на тиждень, аби все запрацювало, - підказують нам. - Цілком достатньо десяти-сорока годин на тиждень. І не обов'язково спорожняти запаси «на чорний день» або брати на себе непомірний тягар ризиків».

Так само у книжці розповідається про те, як можна створювати власний бізнес й отримувати всі потрібні для цього грошові вливання, працюючи, як звичайно. Іноді при цьому навіть не потрібен офіс, бо за нинішніх часів можна працювати вдома і взаємодіяти з людьми, з якими ви ніколи не зустрічалися і які живуть у тисячах кілометрів від вас. Тобто, впевнені автори, настав час зробити ревізію ставлення до праці.



Усе про книжку **Теодора Драйзера «Фінансист»**. Теодор Драйзер знаменитий американський письменник і громадський діяч. Його книжки, такі як «Американська трагедія», «Сестра Керрі» та інші, мали величезний успіх у читачів у всьому світі і до ц  
их пір викликають живий інтерес. Одним з центральних творів Теодора Драйзера стала



так звана «Трилогія бажання», що розповідає про життя бізнесмена Френка Каупервуда, у якого був прототип в реальному житті - великий фінансист мільйонер Чарльз Йеркс. Сьогодні, зупинимося на одній із книг трилогії на романі «Фінансист».

Написаний в захоплюючій манері, роман «Фінансист» містить в собі всі необхідні інгредієнти прекрасної літератури: психологізм, вміло закручений сюжет, любовні пристрасті і яскрава картина таємничого світу великого бізнесу. В романі «Фінансист» Френк Каупервуд, ще малопомітний та мало кому відомий, є нічим не гребуючим біржевим гравцем, що вступає в боротьбу з найбільшими біржовими воротилами і через нещасливий випадок цю боротьбу програє та потрапляє у в'язницю.

Після виходу з в'язниці Френк Каупервуд з новою енергією вдається до шахрайських фінансових махінацій та збагачується на них, після чого відправляється до [Чикаго](#),



тодішню [Мекку](#) злочинців та бізнесменів [США](#).

**Саяка Мурата «Дівчина з крамнички».** Змалку Кейко вважали дивакуватою, зануреною у власні мрії. Батьки боялися, що реальний світ рано чи пізно її просто виштовхне. А потім Кейко влаштувалася до комбіні - «крамнички за рогом».

Товар, покупці, гроші. І нарешті вона стала щасливою. От тільки молодша сестра, подруги та навіть деякі співробітники мали на це інший погляд.

Як може бути щасливою тридцятишестирічна самотня жінка, весь час віддаючи роботі? Кейко щиро не тямить, як поводитися в цьому світі. І коли в її житті з'являється він, усі полегшено зітхають. Бо тепер Кейко нарешті стане «нормальною». Її вибір простий: жити для інших або для самої себе...

*Приємного читання! (Далі буде...)*

*Завідувач бібліотеки Хома Є.С.*